## L'avenir des réseaux – Enquête mondiale Riverbed 2017

En 2017, Riverbed a commandé une enquête auprès de 1 000 décideurs IT mondiaux pour évaluer l'impact des réseaux d'ancienne et de nouvelle génération sur l'adoption du cloud et la transformation digitale.

Principale conclusion : les réseaux d'ancienne génération freinent le

LIRE LE RAPPORT

développement de l'entreprise. Bien négocier le virage du cloud et du digital, c'est d'abord migrer vers des réseaux de nouvelle génération. reconnaissent la nécessité de affirment que les infrastructures migrer vers un réseau de nouvelle réseau existantes peineront à

Par ailleurs...

génération pour rester en prise avec les besoins des métiers et des utilisateurs pensent que leur stratégie cloud

suivre l'évolution des besoins des réseaux hybrides et cloud

elle s'appuie sur un réseau de nouvelle génération Réseaux existants et problèmes de visibilité dans le cloud

n'aboutira pleinement que si

tous les fruits de leur transformation digitale que dans plusieurs années

des entreprises ne récolteront

## des décideurs IT mondiaux rejettent la faute aussi bien sur leur infrastructure réseau existante que sur le manque

Attention aux failles!

global de visibilité sur le cloud et les applications SaaS.

## des problèmes de réseau imputables à leurs infrastructures existantes, avec pour

Pire...

des entreprises rencontreraient ces problèmes plusieurs fois par mois.



Aux grands maux les grands remèdes

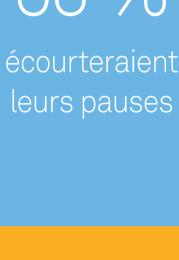
Quelles concessions les décideurs IT seraient-ils prêts à faire pour que leurs équipes

consacrent moins de temps à assurer le bon fonctionnement du réseau?

54% 51 % 39 % 42 %



accepteraient de rallonger leur









Gestion

des objets

connectés (IoT)

Facteurs clés de transition vers des réseaux de nouvelle génération

55 % 51 %

Migration

stratégique vers

le cloud et les

réseaux hybrides







du SD-WAN dans les prochaines années.

Projets de

pensent que le SD-WAN jouera un rôle

d'ici 2 ans

4%

sont déjà équipés

d'un SD-WAN

manuelle

du réseau

Besoin

croissant

en matière

de mobilité

clients et des utilisateurs

Hausse des

attentes des

Le SD-WAN et les réseaux de nouvelle génération Toute transformation digitale commence par le réseau. Misez sur les technologies SD-WAN pour gérer la transition en toute simplicité.

prévoient

de déployer

un SD-WAN

d'ici 4 ans

(0101) 1011)

Complexité

du réseau

insuffisante

d'affaires

# crucial dans la gestion de la nouvelle génération de réseaux cloud et hybrides.

Le SD-WAN à un tournant décisif Nous devrions assister à une adoption massive



visibilité et

applications

sous-performantes

envisagent de

migrer d'ici 1 à 2 ans

et manque de bande sous-

performantes

efficace de la

bande passante

envisagent de

migrer au cours de

## l'année prochaine Problèmes résolus par les technologies SD-WAN et les réseaux de nouvelle génération 44 % 44 % Applications Coûts du matériel Manque de Configuration Sécurité

passante

## Amélioration Meilleures Hausse du chiffre Utilisation plus

Impact du SD-WAN et des réseaux de nouvelle

génération sur l'entreprise moderne



de l'agilité



de la productivité

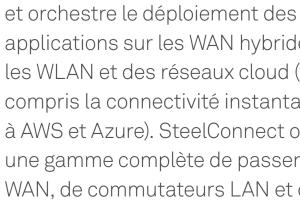


opportunités

d'expansion



cloud et l'amélioration de la visibilité Riverbed permet aux entreprises de moderniser leurs réseaux et applications autour de trois grands axes : SD-WAN, performances applicatives et visibilité. En maximisant la productivité des collaborateurs et en transformant l'IT en levier d'agilité opérationnelle, Riverbed traduit les performances du cloud et des applications en avantage concurrentiel concret.



SteelConnect<sup>\*</sup>

Riverbed® SteelConnect™

Solution SD-WAN et cloud qui

unifie la connectivité du réseau







LIRE LE RAPPORT

**COMPLET** 



SteelHead"

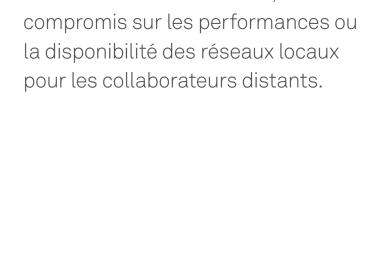




distants, SteelFusion centralise

le cloud et les data centers, sans

toutes les données et services dans



L'avenir des réseaux – Enquête mondiale Riverbed 2017

Réalisée en août 2017 par Wakefield Research, cette enquête en ligne a été menée auprès de 1 000 décideurs IT dans des entreprises réalisant un chiffre d'affaires annuel d'au moins 500 millions de dollars US. Sur les 1 000 participants, 200 étaient basés aux États-Unis et 100 dans chacun des huit autres pays sélectionnés (France, Allemagne, Royaume-Uni, Brésil, Inde, Chine, Japon et Australie).